

Scheda descrittiva del progetto "STAND UP YOUNG"

Per compilare la scheda utilizzare il Carattere: Arial 10; Interlinea – 1,5

Durata del progetto

Specificare la durata complessiva in mesi (max 18 mesi)

13 mesi – dicembre 2022 / dicembre 2023

Cronoprogramma

Specificare per ciascuna annualità la percentuale di realizzazione "presunta" del progetto. Il totale deve risultare pari al 100%

Percentuale di realizzazione entro il 31/12/2022

5%

Percentuale di realizzazione entro il 31/12/2023

95 %

Localizzazione dell'intervento

ALBINEA (RE)

Contesto e motivazione

Descrivere il contesto sociale, territoriale e/o settoriale (max 15 righe)

Albinea è un Comune di 8.800 abitanti e fa parte dell'Unione Colline Matildiche (26.000 abitanti). Il centro del paese corrisponde alla frazione Fola, dove si trovano i maggiori servizi e dove il progetto mira a svolgere prioritariamente le sue attività. Albinea, per le sue peculiarità socio-culturali, paesaggistiche e le infrastrutture, è un territorio di grandi potenzialità. I giovani però (esclusa la fascia adolescenziale su cui vi sono molte risorse) non sono attivi sul territorio e si spostano a Reggio Emilia alla ricerca di spazi di aggregazione e attività sociali. Considerando le grandi ricchezze di esperienze, luoghi e relazioni già attive sul territorio, anche nelle varie frazioni, crediamo che sia un vantaggio e una necessità per tutti potenziarle reciprocamente in un'ottica collaborativa, creare nuove connessioni, in particolare aprendo le porte ai nostri coetanei che, dalle scuole superiori, non trovano più accattivante e dialogante il loro Comune. Il nostro intento dunque è lanciare proposte innovative ma anche lavorare in sinergia con gli altri soggetti attivi del territorio per potenziare le azioni già in atto, costruire una rete che offra sempre più opportunità dedicate in particolare ai giovani e che acquisti maggiore capacità attrattiva. L'ass.ne potrà contare, nella definizione dei diversi processi di partecipazione (in linea con lo stile carovana Youz, già sperimentato da alcuni di noi) e di progettazione delle iniziative, sull'assistenza dell'Informagiovani, collaborazione già in precedenza collaudata.

Obiettivi

Descrivere l'obiettivo generale e quelli specifici (max 15 righe)

Obiettivo generale: nascita di un'associazione giovanile finalizzata – oltre al raggiungimento degli obiettivi specifici – ad essere parte attiva nella definizione delle politiche locali e nella creazione di una più ampia rete di collaborazione tra associazioni, enti locali e stakeholder nel territorio dell'Unione Colline Matildiche. Scopo del progetto è l'attivazione di una partecipazione giovanile tramite eventi e attività ad essi dedicate e mediante la riqualificazione della fruizione di aree significative del territorio. **Obiettivi specifici** da realizzare adottando un approccio metodologico "smart" (specific, measurable, attainable, realistic, time-bound): **1)** Attivare nuove forme di protagonismo e collaborazione giovanile tramite la progettazione e organizzazione di eventi (musicali, culturali, sportivi ecc.) e l'interazione coi servizi socio-educativi per avere uno sguardo maggiormente inclusivo. **2)** Assumerci la responsabilità nel contrastare da un lato la "migrazione" dei giovani verso altre zone della provincia e dall'altro il disagio giovanile in particolare legato al fenomeno "movida" che crea molti conflitti tra generazioni e tra residenti e non residenti nel periodo estivo. **3)** Raccogliere indicazioni ed esigenze dei giovani cittadini da portare nei contesti istituzionali. **4)** Essere un punto di riferimento sul territorio in cui far convogliare idee creative e offrire supporto per la loro realizzazione attivando "cantieri" aperti, per lavorare insieme alla costruzione di nuove occasioni e conoscenze che favoriscano lo scambio di competenze tra i giovani e con gli adulti delle realtà partner.

Modalità di coinvolgimento del luogo/punto/spazio di aggregazione giovanile

Col presente Avviso pubblico si intende, inoltre, favorire la crescita della rete di associazioni e gruppi informali di giovani collegati ai punti/luoghi/spazi dell'aggregazione giovanile, in modo da agevolare il confronto costruttivo tra i giovani e lo scambio, anche intergenerazionale, di idee sui temi di loro interesse. Indicare la modalità di coinvolgimento del luogo/punto/spazio di aggregazione giovanile che si è prescelta:

Il progetto:

- X** Si inserisce nel sistema della rete dei luoghi/punti/spazi di aggregazione del territorio già esistenti
- X** Punta alla creazione di un nuovo luogo/punto/spazio di aggregazione (laddove non esistente)

Spiegare il contesto in cui si inserisce il luogo/punto/spazio di aggregazione collegato al progetto motivando il percorso che ha condotto alla scelta (max 15 righe):

**l'effettivo coinvolgimento del luogo/punto/spazio di aggregazione deve essere attestata mediante la compilazione e il caricamento del modulo "soggetti sostenitori" nell'apposita sezione.*

Per lo svolgimento del progetto abbiamo individuato in particolare tre aree significative del territorio: 1) Villa Tarabini e il Parco Fola; 2) Parco Lavezza; 3) il centro del paese. 1) **Villa Tarabini** è una struttura di proprietà comunale in disuso da anni perché in parte inagibile. La zona cortiliva, dotata di un parco e un'ampia terrazza, è fruibile e particolarmente suggestiva. La villa si inserisce in un grande parco, "Parco Fola", già piuttosto frequentato per l'attività fisica. La villa è però poco nota e da qui nasce il nostro interesse a far conoscere e frequentare alla cittadinanza un bene di interesse storico e importante patrimonio collettivo. 2) Il **Parco Lavezza** è un'ampia zona dotata di un parco giochi, aree verdi, un playground per il basket, una pista per pattinaggio e calcetto, attrezzi per il calisthenics. Da questa zona si accede al Parco Fola tramite dei percorsi pedonali da cui si può raggiungere Villa Tarabini. 3) Sulla **piazza**

si affaccia il Comune, la Biblioteca comunale, il cinema e diversi bar e locali tipicamente frequentati dai giovani. L'area della biblioteca è per noi un luogo strategico: è già molto vissuta da giovani studenti anche fuori Comune, è dotata sul retro di una bella zona verde in cui già si svolgono eventi, inoltre gli spazi interni comprendono sale polifunzionali, l'Info-giovani e la sala civica. Riteniamo questi spazi particolarmente idonei a occasioni di aggregazione e iniziative culturali realizzate anche in collaborazione con la Biblioteca, il cinema, le varie attività del centro e i Servizi Culturali, Educativi e Sportivi del Comune.

Destinatari

Identificazione dei destinatari della proposta progettuale:

- *Indicare tipologia di destinatario (età, ecc.):* **giovani tra i 18 ed i 35 anni**
- *Numero di destinatari previsto:* **5500**
- *Criteri di selezione dei destinatari:* **rivolto alla generalità della popolazione giovanile**

Il Progetto si rivolge ai giovani albinetani nella fascia 18-35 anni e auspicabilmente anche a quelli dei Comuni limitrofi dell'Unione Colline Matildiche. Potenzialmente poi, per gli eventi di più ampio richiamo, interpelliamo una platea ideale proveniente dalle altre zone della provincia. La tipologia dei destinatari farà riferimento di azione in azione alle persone maggiormente interessate ai temi trattati, ma, ancor più grande ambizione, sarà per noi accendere nuove curiosità e intenzioni a partecipare in coloro che è più difficile intercettare.

Sintesi della proposta progettuale

Descrivere brevemente la proposta progettuale evidenziando quali azioni verranno realizzate in rapporto alle problematiche individuate (max 20 righe)

Problematiche individuate: scarsa partecipazione dei giovani alla definizione delle politiche locali; scarso radicamento della fascia 18/35 anni nel territorio; disagio giovanile e conflitti sociali legati a episodi ricorrenti di disordine urbano a opera di una massiccia "movida" estiva; scarsa integrazione tra generazioni e tra diverse realtà associative. **Azioni:** - La nascente associazione intende porsi come interlocutrice per le istituzioni e per le altre ass.ni/realtà territoriali per rappresentare le istanze giovanili anche partecipando alla cabina di regia dell'Unione facente capo all'Informagiovani "Il posto giusto" e promuovendo spazi di confronto sulla scia delle carovane Youz. - Vivere il paese come luogo di realizzazione, favorendo la conoscenza, lo scambio di esperienze e l'orientamento alle opportunità del territorio. **1) Villa e Parco Fola:** l'intento è di organizzare pomeriggi e serate di aperitivi, musica live, dj set, cineforum, dibattiti, mostre ecc. Il parco, nella sua parte pubblica, presenta anche un piazzale recentemente riqualificato che ci piacerebbe valorizzare con mercatini del riuso e di prodotti a km zero, eventi zero waste. **2) Parco Lavezza:** in linea con gli intenti dell'amministrazione e i suoi recenti interventi di riqualificazione e riconoscendo il valore sociale e formativo dello sport, vorremmo organizzare tornei sportivi amatoriali o simili occasioni di incontro anche coadiuvate dall'abbinamento di una zona ristoro o da spettacoli musicali e di intrattenimento. **3) Centro del paese:** l'innovatività della proposta consiste nel rivolgerci a un pubblico giovane che generalmente non frequenta le occasioni di approfondimento

culturale già presenti, portando relatori a noi più vicini, nuove tematiche di dialogo maggiormente in linea con i nostri interessi, tra i quali segnaliamo in particolare: discriminazioni, ambiente, formazione civica, inclusione sociale, tematiche di genere, salute. Vorremmo rendere quest'area ancor più vivace e feconda, in coerenza con ciò che già la biblioteca e la piazza rappresentano: centri di attività culturale, spazi di incontro, scambio e crescita, "piazze del sapere".

Definizione indicatori (max 10 righe)

Specificare la tipologia e il numero degli indicatori di realizzazione che sono previsti nell'ambito della proposta progettuale in relazione alla sfida sociale prescelta. I seguenti indicatori sono elencati a titolo esemplificativo e possono essere integrati e modificati:

- x Numero e tipologia di Enti pubblici coinvolti nella realizzazione delle attività: 3 Enti locali
- x Numero delle associazioni coinvolte (in rete ecc.): 7
- x Numero di cooperative/impresе attivate: 2 – coop.va soc. Re-search e Casa Betania
- x Numero di servizi con finalità sociale offerti con lo svolgimento delle attività progettuali: 4
- x Numero giovani coinvolti come destinatari delle attività: (potenziali 5500)
- x Numero di giovani occupati (diversi rispetto ai destinatari) nelle attività di proposta progettuale:
n. 60
- x Numero di giovani donne occupate nelle attività 30
- x Numero di giovani in condizioni di disagio occupati nelle attività 10 (in collaborazione con servizi socio-educativi del territorio)
- x Altro:
 - n. iniziative pubbliche: almeno 20
 - n. serate di presenza durante le serate di "movida": 10
 - n. incontri con altre ass.ni del territorio: 15
 - n. incontri formali con la cabina di regia dell'Informagiovani: 12
 - contribuire alla realizzazione di una carovana Youz sul territorio

Risultati attesi e impatto a livello locale (max 10 righe)

Descrivere i risultati finali attesi dalla azione progettuale complessiva soprattutto in termini di ricaduta tenendo conto degli indicatori selezionati

Il progetto permette di far emergere, sperimentare e rendere visibili nuove energie, quelle giovanili, che hanno la potenzialità di infondere positività e slancio a un sistema "depresso" dalle statistiche, dalla cronaca e dalle fatiche relazionali e psicologiche del post-pandemia. Ci aspettiamo, tramite pratiche di "community organizing" di contribuire a rilanciare l'aggregazione e la partecipazione, rafforzare il senso di appartenenza alla comunità locale, creare un fermento virtuoso e costruire una socialità non futile, attenta e consapevole del contesto intorno a sé. Ha anche la potenzialità di tenere insieme cittadini di fasce di età e micro-contesti differenti: ci attendiamo che si consolidino le relazioni tra le diverse organizzazioni ancora del territorio e che nel tempo l'associazione permetta di rigenerare il mondo locale del volontariato. Il progetto consentirà inoltre ad alcuni dei giovani soci di sperimentarsi in attività di autoimprenditorialità, mettendosi alla prova anche nei confronti del proprio futuro lavorativo e dei percorsi formativi intrapresi.

Spese progetto

Tipologia spesa	€
X pubblicità, promozione (spese di tipografia, affissione, web, ufficio stampa) e segreteria organizzativa;	3.000
X spese per materiali funzionali e direttamente connessi all'attuazione del progetto presentato nella misura massima del 5% del costo annuale	1.000
X affitto sale e allestimento;	1.500
X service e noleggio attrezzature;	6.000
X compensi a relatori, ricercatori, esecutori;	3.500
X ospitalità e trasferimenti;	1.500
X diritti d'autore / SIAE;	2.500
<input type="checkbox"/> tutoraggio attività formative e di orientamento;	0
X spese di assicurazione;	1.000
X compensi per personale, collaboratori e servizi finalizzati all'attuazione del progetto presentato;	3.000
X altro Rimborsi spese non superiori ai limiti previsti dall'art. 17, comma 4, D.Lgs. n. 117/2017;	2.000
<input type="checkbox"/> Importo totale (IVA compresa)	€ 25.000

Finanziamento	
Regione	€ 25.000
Associazione giovanile/gruppo informale/gruppo informale e associazione individuata quale ente attuatore (facoltativo)	€ 0
Ulteriore Copertura finanziaria (facoltativo) <input type="checkbox"/> UE <input type="checkbox"/> Ministero <input type="checkbox"/> Enti locali <input type="checkbox"/> Fondazioni bancarie <input type="checkbox"/> Privati <input type="checkbox"/> Altro	€ 0
Importo totale (IVA compresa)	€ 25.000